

O Concurso

Regimento do Júri

O júri será formado por profissionais das áreas de criação e produção sonora, escolhidos sob a responsabilidade da Diretoria Estudantil da **APP - Associação dos Profissionais de Propaganda**. Antes de iniciar os trabalhos, o júri tomará conhecimento das normas e procedimentos a seguir:

Artigo I

Podem participar do 21º Concurso Fest-Up de Jingles, alunos regulares dos cursos de Publicidade e Propaganda, individualmente ou em grupos, sem limite de participantes.

Artigo II

Um mesmo participante poderá inscrever mais de uma peça.

Artigo III

Serão aceitos todos os jingles entregues em duas cópias CD/Áudio no formato (MP3), com a duração máxima de 30" (trinta segundos) para cada jingle inscrito, respeitada uma tolerância de 10% para mais ou para menos, e a respectiva letra impressa em 05 (cinco) a ficha de inscrição de Jingles e cópia do protocolo de inscrição (27º Fest'Up) do grupo.

Jingles com duração superior a 33" (trinta e três) ou inferior a 27" (vinte e sete) serão desclassificados.

Artigo IV

Todos os jingles - 2015 deverão se enquadrar ao tema: **Rádio Disney**

SOBRE A RÁDIO DISNEY

Amiga, Inclusiva, Otimista

A Rádio Disney é mais que uma rádio. É diversão. É interatividade. É alto-astral. Por isso os ouvintes sentem-se parte da Rádio Disney. Participam, comunicam-se e interagem todos os dias. É dirigida a um público jovem e, desde a sua concepção, chega a toda a família, especialmente jovens pais e mães. Eclética, traz o que é sucesso, sem se importar com rótulos e estilos. Traz programas diferenciados, como Despertador e Canta Aí, em que o ouvinte faz a programação, além de promoções exclusivas que aproximam fã e ídolo, como o Estúdio Rádio Disney, o Meet & Greet e o Primeira Fila. A Rádio está em FM 91.3MHz (São Paulo e Grande São Paulo) e conta com produção 100% local, 24 horas ao vivo, e também pode ser ouvida pela internet no endereço www.radiodisney.com.br; por aplicativo, disponíveis na Apple Store e Google Play.

A Rádio Disney está nas redes sociais:

Twitter: twitter.com/radiodisneybra

Facebook: facebook.com/radiodisneybra

Instagram: instagram.com/radiodisneybrasil

Youtube: youtube.com/radiodisneybra

E fala com seu ouvinte por meio de:

Central de Ouvintes: 11 3505-9130

Whatsapp: 11 9 4399-9130

Características:

- Não somos uma rádio infantil.
- Tocamos as músicas que o ouvinte gosta e escolhe, não importa o estilo.
- Tocamos os artistas que o ouvinte ama.
- Buscamos a conexão da música com o ouvinte.
- Temos diversidade musical.

A PROMESSA DA RÁDIO DISNEY, JUNTO AOS SEUS OUVINTES

O poder da marca Disney, a afinidade com seus consumidores, a qualidade da sua programação. A Rádio que não para de crescer desde o seu lançamento. A rádio que em menos de 4 anos já ultrapassou rádios tradicionais de São Paulo.

Artigo V

Os CD deverão ser entregues na sede da APP (Rua Hungria, 664 - 12º andar - Jd. Europa – Cep – 01455-904 – São Paulo - SP), até o dia **31 de agosto**, juntamente com a ficha de inscrição, devidamente preenchida, com o título e nome da faculdade e do(s) participante(s).

Artigo VI

O material inscrito passará por uma pré-seleção realizada por membros da diretoria da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda e APROSOM – Associação Brasileira das Produtoras de Fonogramas Publicitários.

O resultado desta pré-seleção será informado pela APP e os autores das peças classificadas deverão apresentar seus jingles no encerramento do Fest'Up dia 20 de setembro das 16h30 às 18h00 .

Artigo VII

O resultado do concurso será divulgado no final das apresentações.

O vencedor será premiado com o troféu “Setor Estudantil”.

Artigo VIII

O júri é soberano em sua decisão e sobre os casos não constantes desse regulamento. Artigo IX

Após o concurso o material ficará por 30 dias à disposição na sede da APP. Após este prazo o material será inutilizado.



FICHA DE INSCRIÇÃO 2015

Faculdade: _____

Título da peça: _____

Conceito da
peça: _____

*Nome dos
Participantes: _____ Cel.: _____

_____ Cel.: _____

_____ Cel.: _____

_____ Cel.: _____

_____ Cel.: _____

Responsável
pela Peça: _____

E-mail: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____

Telefone
Residencial: _____ Telefone
Comercial: _____

Celular: _____

* Anexar cópia do protocolo de inscrição do 27º Fest'Up.