PLANEJAMENTO 2016

APP

ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA PRÊMIO E FÓRUM DE DEBATES

Renato Pereira

1º Fórum de Debates:

- ***Presidente criativo: vantagens e diferenciais no negócio.***
- Debate com profissionais de criação que assumiram o comando geral da agência.

2º Fórum de Debates:

- ***E agora, José?: o mercado brasileiro após os grandes eventos.***
- Anunciantes e agências debatendo perspectivas para a publicidade no período posterior a Copa 2014 e Olimpíadas 2016.

PRÊMIO APP CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL:

- A **20º edição** com pré reserva no FECOMECIO no dia do Profissional de Propaganda (17/Out)

CALENDÁRIO 2016			
EVENTO	**Fev**	**Set**	**Out**
FÓRUM DE DEBATES	25	8	
PREMIO APP			17

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA EXECUTIVA
José Maurício Pires Alves

- Promover reuniões mais frequentes com as diretorias da entidade;
- Estabelecer melhores e maiores relações com as demais entidades de nosso setor;
- Dar início ao planejamento e ações para comemoração dos 80 anos da APP;
- Reativar a Diretoria de Convênios para estabelecimento de novas parcerias em favor dos associados;
- Superado o numero de 1.000 associados individuais, vamos chegar aos 2.000;
- Desenvolver campanha para obtenção de maior numero de sócios mantenedores;
- Dar todo apoio ao projeto SPACEAPP, contrato de comodato e locação de nossa sede;
- Conseguir como beneficio descontos especiais em Escolas de Graduação;
- Desenvolver frequência maior de novos cursos;
- Promover ampla revisão de nosso mailing atualizando-o constantemente;

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA CULTURAL
Antonio Carlos Franchini
José Maurício Pires Alves
Silvio Soledade

1) Eventos em 2016:

Encontros Criativos (Bate papo com profissionais de criação no espaço cultural);

Criar **eventos específicos** para levar a segmentos que tenham interesse no tipo de publico que vamos abordar;

APP Social Media - (substituindo o Electronic Lounge) Debates e discussões sobre o universo digital (games, publicidade e interação das redes);

Os melhores **cases de sucesso** das agências; **Fazer concursos no Facebook premiando com inscrições e/ou livros / associação;** Galo na Cuca debates a serem realizados no circuito das
universidades associadas à APP;

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA CULTURAL
Antonio Carlos Franchini
José Maurício Pires Alves
Silvio Soledade

2) Retomar mais intensamente os projetos de cursos pois eles tiveram boa aceitação neste ano;

3) Reapresentar nossos projetos de sucesso:

* **Foras de Série**
* **Banho de Gestão**
* **Destaques do Prêmio Contribuição Profissional**

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA ESTUDANTIL
André Porto Alegre
Ariovaldo Folino Junior
Ricardo Ramos

O **FEST'UP** é a principal iniciativa da Diretoria que é complementada pela presença dos diretores em aulas magnas, palestras, seminários, bancas examinadoras e pelo **37º Concurso de TCCs**. Todas essas atividades serão mantidas no exercício 2016.

O LINE-UP/Fest'Up está em fase de planejamento com base nos resultados da pesquisa de satisfação realizada todos os anos.

O Relatório de Resultados do FEST'UP 2015 é parte integrante do planejamento 2016.

CALENDÁRIO 2016			
EVENTO	**Set**		**Dez**
FEST'UP	17	18	
CONCURSO TCC			10

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA ESPORTE
Nilo Frateschi
Silvio Fernandes
Wagner Yoshihara

JOGOS PUBLICITÁRIOS

- **Futebol Society**
- **Futsal**
- **Kart**

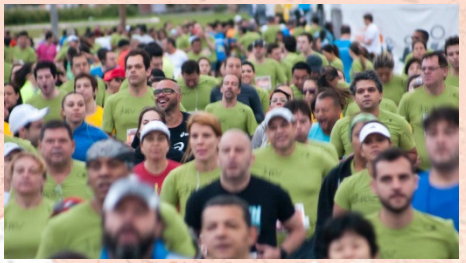
- Aumentar o numero de participantes dos Jogos Publicitários em novos setores: Agências Digitais, associados SOCIO-ESCOLA (Estudantes de Comunicação).
- Antecipara divulgação e criar novos canais de comunicação (Roteiro Agências/Elemidia
- Lotes de inscrições para oferecerem à agencias e veículos.
- Negociar a adequação do Futebol Society em um único campo do SESC POMPEIA, sem custo.

CALENDÁRIO 2016					
EVENTO	**Jul**	**Ago**	**Set**	**Out**	**Nov**
FUTEBOL SOCIETY	X	X	X	X	X
FUTSAL			X	X	X
KART			30		

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA ESPORTE
Nilo Frateschi
Silvio Fernandes
Wagner Yoshihara



EVENTOS ESPORTIVOS INDEPENDENTES

- **Poker**
- **Corrida de Rua**

• Recomendação que não estejam dentro da aba dos Jogos Publicitários, permitindo novas parcerias comerciais, até mesmo concorrentes dos patrocinadores dos Jogos Publicitários, bem como uma nova comunicação.

CALENDÁRIO 2016		
EVENTO	**Jul**	**Out**
POKER	à confirmar	
CORRIDA DE RUA		à confirmar

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA COMERCIAL
Ivan Rysovas
José Maurício Pires Alves
Márcio Zorzella

RENOVAÇÕES 2016

- A atuação para o ano 2016, tem inicio ainda em 2015 no momento do planejamento dos veículos e anunciantes.

Mapeamento do mercado para buscar não apenas a maior renovação possível, frente a situação que se apresenta, como também a ampliação da base de patrocinadores dos eventos da entidade.

TV GLOBO	7%
FOLHA S. PAULO	-53%
EDITORA ABRIL	-67%
GRUPO BANDEIRANTES	8%
FOX	17%
ESTADÃO	-33%
GLOBOSAT	16%
ESPM	6%
DISNEY	17%

Mídia impressa:
retração prevista para o próximo ano, prevendo redução de investimento

TV Paga:
bom momento para o meio, crescimento das audiências e maior participação nos investimentos publicitários. Aplicação de um reajuste superior a media

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA COMERCIAL
Ivan Rysovas
José Maurício Pires Alves
Márcio Zorzella

OPORTUNIDADES

Além da atuação no trade publicitário ampliaremos a busca por patrocinadores no mercado anunciante. Principais eventos foco para comercialização.
Desafio para esta ampliação de base, junto aos anunciantes esta nas métricas utilizadas para a compra/suporte a eventos.
Digital: Oportunidade de exclusividade face a ausência de veículos do meio nos eventos APP.

Ampliação das possibilidades de captura de investimentos através da geração de novos eventos / conteúdo, com possibilidade de patrocínio, respeitando missão da APP.

Evento	Valor para APP	Valor para associados	Potenciais Patrocinadores
Concurso de Bandas	Proximidade c/associados	Recreativo cultural	89FM, Mix, Multishow, MTV, Vevo
ROI	Relevância/Up to date	Formação conteúdo	GFK, Sites, Consultorias
Inglês Técnico	Relevância/Up to date	Atualização	Escolas de idiomas, Sites
WKS Mídia programática	Relevância/up to date	Formação conteúdo	Amnet/ Rocket Fuel

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA QUADRO SOCIAL E SEDE

Amadeu Nogueira

Claudio Pereira

Maria Teresa Arbulu

PROGRAMA EMBAIXADORES APP

JANEIRO / FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
Validação página no potal APP	Visita às instituições	Reunião Presencial / Embaixadores
		Lançamento da página no portal APP

MAIO	JUNHO	AGOSTO
NOVO: “APP integra Embaixadores	NOVO: “EMBAIXADORES DE MARCA”	NOVO: “APP integra Embaixadores - 2ª Edição
- trabalhos acadêmicos e agências”		- trabalhos acadêmicos e agências”

SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO
Encontro com Embaixadores APP	“EMBAIXADORES DE MARCA” – 2ª Ed.	Balanço das atividades
		Lançamento da página no portal APP

PLANEJAMENTO 2016

APP
ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA

DIRETORIA QUADRO SOCIAL E SEDE

Amadeu Nogueira

Claudio Pereira

Maria Teresa Arbulu

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

1. Implementar ao longo do ano ***campanhas para que os Formandos se tornem Sócios Efetivos pagantes.***

- buscar ***parceria com agência*** que possa desenvolver uma campanha.

2. Ampliar os contatos com as instituições de ensino com objetivo de buscar mais Sócio –Mantenedores, na categoria ESCOLA.

- Incrementar a relação de Sócio Escola, mantenedores que contribuem com anuidade e dão relevância à Associação.
- Elencar algumas instituições que podemos trazer para o quadro.
- Rever os benefícios (levar palestrantes do Fora de Série ou outros nas faculdades pois é garantia de público e lá podemos falar da APP).
- Outro benefício é transmissão simultânea, antes oferecida somente para as instituições pagantes, agora está sendo oferecida para quem tem somente Embaixadores. Deixa de ser benefício para quem pagou.