



“PASSE DE MÁGICA” É O TEMA DO 31º FÓRUM DE DEBATES DA APP

Especialistas vão demonstrar como a publicidade se torna um dos principais investimentos de uma empresa, já que ajuda a alavancar os negócios de seus produtos e serviços

São Paulo, agosto de 2015 – A [Associação dos Profissionais de Propaganda](#) (APP), entidade que fomenta e estimula o desenvolvimento das atividades relacionadas à indústria da comunicação e que congrega publicitários de todo o País, promove o 31º Fórum de Debates no dia 29 de setembro, terça-feira. O tema “Passe de Mágica” será apresentado pelos convidados Fernando Calfat (R.E.F Comunicação), Fico Meirelles (Moma Propaganda) e Piero Motta (Agência WE), que serão mediados por Renato Pereira, Vice-presidente da APP e diretor executivo de relações com o Mercado da TV Globo. O evento será realizado no Auditório Profª Aylza Munhoz, da ESPM da Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana, em São Paulo, das 8h30 às 11h.

Nesta edição, os palestrantes mostram como a propaganda é uma das raras atividades da economia que permite às empresas e suas marcas darem grandes saltos no mercado, muito além de outras formas de investimento como mercado de capitais e imobiliário. O evento também busca exercitar a reflexão e abre espaço para as questões levantadas pelo público presente.

Sócios da APP podem assistir o debate gratuitamente. Para não associados, o valor é de R\$ 140,00. As inscrições podem ser feitas pelo portal da APP (www.appbrasil.org.br), pelo telefone (11) 3813-0188 ou pelo e-mail atendimento@appbrasil.org.br. O evento é patrocinado pela TV Globo, Editora Abril e Estadão, com apoio da ESPM e Jornal Propmark.

Fórum de Debates - realizado desde 1999, por meio deste evento a APP traz temas relevantes e atuais do mercado publicitário, contribuindo para a formação de uma consciência elevada com os pilares da ética, cidadania e estética. Para isso, a entidade convida especialistas da área que mostram seus olhares sobre novos formatos de negócios da Comunicação.

Sobre os convidados:

Fernando Calfat é formado em Economia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e há 16 anos vem atuando com publicidade. Há 13 anos, ele e três sócios abriram a R.E.F. Comunicação, onde é VP de Negócios e Mídia. Atualmente, a empresa se destaca entre as cinco maiores agências independentes do Brasil, apresentando estratégias inovadoras para clientes de diversos segmentos. Sempre atento às mudanças comportamentais do mercado, ele é um dos responsáveis pela forte atuação da .R.E.F. junto ao varejo e às empresas pontocom, com cases importantes de COOP, Caçula de Pneus, Decolar.com, Freixenet e Giuliana Flores, entre outros líderes do setor.

Piero Motta é sócio-fundador da agência WE, lançada em 2002. Ele iniciou no mundo da publicidade em 2000, e ao abrir a WE, encontrou o desafio de criar uma agência diferenciada e moderna focada em resultados para os clientes. Destacam-se nesse período de 13 anos os trabalhos para Mercado Livre, Catho, Netshoes, OLX, Calvin Klein, Br Malls, Victor Hugo, Pedidos Já e WIX, entre outros.

Antes de criar a Moma Propaganda, onde é presidente, Fico Meirelles trabalhou na DPZ, Talent e AlmapBBDO. Considerado um dos profissionais de destaque em atendimento e planejamento, vencedor do Caboré de 2003, conheceu o dia a dia dos principais anunciantes nos últimos 25 anos. Esteve à frente do planejamento de alguns dos maiores cases de comunicação de marcas, como o reposicionamento das Havaianas, que mudou o produto e se transformou no maior case de marketing segundo votação de profissionais da área no Meio & Mensagem. Também dirigiu o lançamento publicitário da Audi no país que, em apenas dois anos, se tornou líder no segmento de luxo. Na Moma é responsável geral pelo atendimento, mídia, planejamento e financeiro, além de ser o criador do “sistema participativo”, modo de atuação da agência junto aos clientes.

Sobre a APP

A [APP](#) foi fundada em 29 de setembro de 1937 como Associação Paulista de Propaganda, tendo o poeta e publicitário Orígenes Lessa como primeiro presidente. Em 1989 foi rebatizada como Associação dos Profissionais de Propaganda, insígnia que mantém até hoje. A entidade surgiu da necessidade da atividade publicitária ter uma voz que não se calasse diante de temas e desafios do negócio publicitário e do profissional que atua na indústria da comunicação. Congrega os profissionais dos mais variados segmentos da publicidade nacional, estejam eles entre anunciantes, nas agências, nos veículos ou nas empresas fornecedoras de serviços, todos participando ativamente do desenvolvimento socioeconômico e profissional do Brasil,

especialmente no que diz respeito ao crescimento e contínua modernização das atividades produtivas, comerciais e de serviços. Em sua longa existência, a APP, hoje com diversos Capítulos Regionais pelo país, ajuda a fazer da propaganda uma das atividades profissionais de maior expressividade em nosso país e oferecendo para toda a América Latina, preciosas colaborações técnicas, profissionalizantes e de desenvolvimento ético da profissão.

Informações para a Imprensa



Casa do Bom
Conteúdo



Jariza Rugiano – jariza@casadobomconteudo.com.br

Gil Dias – gil@casadobomconteudo.com.br

Marcelo Affini – affini@casadobomconteudo.com.br

Christianne Abila – christianne@appbrasil.org.br

Tels. (11) 3097-9462 e 3031-0670

  www.casadobomconteudo.com.br