



APP É PARCEIRA DO CIRCUITO ECO RUN, CORRIDA DE RUA QUE PROMOVE PRÁTICAS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS

No site da entidade, os profissionais da comunicação podem se inscrever até 09 de outubro

São Paulo, outubro de 2015 – A [Associação dos Profissionais de Propaganda](#), entidade que fomenta e estimula o desenvolvimento da indústria da comunicação e que congrega publicitários de todo o País, é parceira do [Circuito Eco Run](#), que ocorre no dia 18 de outubro, domingo, em São Paulo. Por meio da iniciativa, a APP tem como objetivo incentivar a prática da atividade física e a consciência ecológica entre os profissionais da comunicação.

Realizado pela O2 por Minuto/Ativo, o Circuito Eco Run é formado por provas divididas em 5km e 10km e com largada na Praça Charles Miller - bairro Pacaembu, às 7 da manhã. Parceira pela primeira vez de uma corrida de rua, a APP convida os profissionais das diferentes áreas da comunicação a adotarem exercícios físicos e hábitos sustentáveis em suas rotinas, já que trazem grandes benefícios à saúde e bem-estar para os praticantes. As inscrições podem ser feitas até o dia 9 de outubro pelo portal da entidade, [neste link](#), no valor de R\$ 90,00 aos associados e R\$ 100,00 aos não associados.

Independente do resultado geral da corrida, os competidores que se inscreverem pela APP receberão prêmio exclusivo ao se classificarem nas três primeiras colocações nas categorias masculina e feminina da prova de 10km. A entidade também estará com uma tenda para atender seus inscritos, com equipe distribuindo água para hidratação, antes e depois da competição.

Os kits podem ser retirados a partir do dia 16 de outubro na sede da APP (Rua Hungria, 664 – 12º andar/Jd Europa, São Paulo). O evento conta com o apoio da Revista 29Horas, Feel Good e Águas Rocha Branca, patrocínio da Discovery Networks, além das Rádios Estadão e Eldorado FM como media partners.

Sobre a APP

A [APP](#) foi fundada em 29 de setembro de 1937 como Associação Paulista de Propaganda, tendo o poeta e publicitário Orígenes Lessa como primeiro presidente. Em 1989 foi rebatizada como Associação dos Profissionais de Propaganda, insígnia que mantém até hoje. A entidade surgiu da necessidade da atividade publicitária ter uma voz que não se calasse diante de temas e desafios do negócio publicitário e do profissional que atua na indústria da comunicação. Congrega os profissionais dos mais variados segmentos da publicidade nacional, estejam eles entre anunciantes, nas agências, nos veículos ou nas empresas fornecedoras de serviços, todos participando ativamente do desenvolvimento socioeconômico e profissional do Brasil, especialmente no que diz respeito ao crescimento e contínua modernização das atividades produtivas, comerciais e de serviços. Em sua longa existência, a APP, hoje com diversos Capítulos Regionais pelo país, ajuda a fazer da propaganda uma das atividades profissionais de maior expressividade em nosso país e oferecendo para toda a América Latina, preciosas colaborações técnicas, profissionalizantes e de desenvolvimento ético da profissão.

Informações para a Imprensa



Casa do Bom
Conteúdo



Jariza Rugiano – jariza@casadobomconteudo.com.br

Christianne Abila – christianne@appbrasil.org.br

Gil Dias – gil@casadobomconteudo.com.br

Marcelo Affini – affini@casadobomconteudo.com.br

Tels. (11) 3097-9462 e 3031-0670

  www.casadobomconteudo.com.br