APP BRASIL PROMOVE “PORTAS ABERTAS”, WORKSHOP COM ESPECIALISTAS EM DISTRIBUIÇÃO AUDIOVISUAL E TRANSMÍDIA

Programa busca preparar equipes que negociam ações de publicidade e marketing com anunciantes, por meio das novas leis de incentivo e outras alternativas

São Paulo, abril de 2015 - A Associação dos Profissionais de Propaganda, uma das mais tradicionais entidades que congrega publicitários de todo o País, realiza o Workshop “Portas Abertas” em parceria com a Hv2. O evento ocorre em quatro dias (14 e 28 de abril e 06 e 20 de maio), na sede da APP (Rua Hungria, 664, 12º andar, Jd. Europa – São Paulo), e trará assuntos em torno da distribuição de conteúdos audiovisuais ligada às leis de fomento, gestão empresarial, financeira e negócios transmídia.

O workshop é formado por quatro encontros com a presença de especialistas que têm o objetivo de preparar os profissionais da Publicidade e do Marketing no desenvolvimento de ações de comunicação e negócios criativos para os clientes. O atendimento de agências, os *Ad Sales* (vendedores de publicidade), produtores de filme e cinema, Jornalistas e Relações Públicas ligados às empresas públicas e privadas poderão entrar em contato com novos instrumentos do mercado audiovisual e da gestão de empresas. Cada palestrante abrirá 15 minutos para esclarecer dúvidas.

Hélcio Vieira, Diretor da 5.6 Filmes e da Hv2, será o mediador de todos os encontros. Mestre em Audiovisual e graduado em Publicidade e Propaganda, ambas qualificações pela Universidade Anhembi Morumbi, o profissional é *AD Sales* e *Publisher* em diversos veículos de comunicação e coordena a produção de programas independentes desde os anos 1980. Ele tem experiências no Canadá Toronto City TV e na Revista América Economia Chile/ Brasil. “O mercado de comunicação tem se transformado nos últimos anos. O conteúdo transmídia é um deles, ao colocar a comunicação fora da área de conforto. Falaremos como são os novos desafios e mostraremos aonde os profissionais podem buscar mais aprendizado”, destaca.

Para participar, os interessados precisam se inscrever nas quatro palestras pelo site da APP (aqui), ou pelo e-mail atendimento@appbrasil.org.br. O valor é

de R$ 800,00 e associados da entidade tem 20% de desconto. Mais informações pelo telefone (11) 3813-0188.

Programação:

Em abril, às terças-feiras, e em maio, às quartas-feiras, das 19h30 às 22h.

Dia 14/04

O tema "Distribuição" será exposto com base na Lei 12.485/2011. André Piero Gatti e Igor Kupstas Janczukowicz apresentarão como a norma, também conhecida como Lei da TV Paga, reflete no trabalho dos *Ad Sales*, já que tem como objetivo aumentar a produção de conteúdo audiovisual brasileiro e, consequentemente, a taxa de profissionalismo, investimento na área e valorização da cultura nacional.

Gatti é Mestre e Doutor em mercado audiovisual pela ECA-USP e UNICAMP, respectivamente, além de pesquisador e docente de Cinema na Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) e Belas Artes, em São Paulo. Janczukowicz é diretor da O2 Play (Distribuidora da O2 Filmes), especialista em Gestão em Comunicação e Multimídia pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), bacharel em Jornalismo pela Universidade São Judas Tadeu e pós-graduado em Marketing pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Dia 28/04

"Legislação e Gestão" será a temática do CEO da PlanoGestão e diretor financeiro e cultural da APP, Silvio Soledade. No cenário oferecido pelas novas leis que cercam o setor Audiovisual, ele mostrará a importância da gestão financeira e dos contratos claros para iniciar projetos de qualidade.

Consultor de empresas de comunicação e em economia criativa, o profissional já gerenciou operações financeiras na Rede Globo, Grupo RBS, Grupo Talent e Agnelo. Tem MBA em Gestão por Processos na ESPM e especialização em Gerência Financeira na FGV.

Dia 06/05

Rodrigo Arnout, pesquisador de soluções tecnológicas da TV Globo, e Sérgio Lopes, sócio diretor da Conteúdos Diversos, estarão à frente do tema "Transmídia e Inovação", ao apontar como os profissionais devem se posicionar no novo panorama audiovisual que ganha mais dinamismo ao aproveitar as conexões inovadoras entre os diferentes canais. Lopes ainda apresentará o case "Zica e os camaleões", série transmídia sobre uma adolescente que se expressa pela música e que foi veiculada em TV, dividida em episódios e com apoio de blog e mídia social.

Atualmente líder de Inovação e pesquisador de Tecnologia, Transmídia, Negociação e Gestão de projetos da TV Globo, Arnout é Master of Science em Inteligência Artificial pela USP/POLI e especializado em Gestão de Empresas e Inovação Tecnológica pela ESPM.

Formado em Publicidade e Marketing pela ESPM e com 30 anos de experiência em agências brasileiras e estrangeiras, hoje na Conteúdos Diversos, Lopes prospecta clientes e articula parcerias com emissoras de TV, tudo voltado às produções para diversas mídias digitais e analógicas, com foco no entretenimento e projetos para *branded content*.

Dia 20/05

"Marketing, Publicidade e as leis de Fomento e Incentivo" será o tópico exposto por Vagner Gimenes, diretor da Trade Market Midia. A necessidade de se conhecer as produtoras audiovisuais independentes, o novo discurso do *Ad Sales*, o alcance do fomento e incentivo nas esferas municipais, estaduais e federais para o setor privado e diversos cases vão compor o último encontro.

Gimenes já foi diretor de Negócios em Mídia na Active Internacional do Brasil e diretor de Mídia da Lew'Lara. Ele é bacharel e pós-graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo e ESPM, respectivamente.

AGENDA

Workshop "Portas Abertas"

Datas:
14 e 28 de abril, terça-feira
6 e 20 de maio, quarta-feira
Horário: das 19h30 às 21h
Local: Espaço Cultural Zé Rodrix
Endereço: Rua Hungria, 664, 12º andar, Jd. Europa, São Paulo
Valor: R$ 800,00
Associado da APP tem 20% de desconto
Mais informações e inscrição: (11) 3813-0188 ou appbrasil@appbrasil.org.br

Sobre a APP

A APP foi fundada em 29 de setembro de 1937 como Associação Paulista de Propaganda, tendo o poeta e publicitário Orígenes Lessa como primeiro presidente. Em 1989 foi rebatizada como Associação dos Profissionais de Propaganda, insígnia que mantém até hoje. A entidade surgiu da necessidade da atividade publicitária ter uma voz que não se calasse diante de temas e

desafios do negócio publicitário e do profissional que atua na indústria da comunicação. Congrega os profissionais dos mais variados segmentos da publicidade nacional, estejam eles entre anunciantes, nas agências, nos veículos ou nas empresas fornecedoras de serviços, todos participando ativamente do desenvolvimento socioeconômico e profissional do Brasil, especialmente no que diz respeito ao crescimento e contínua modernização das atividades produtivas, comerciais e de serviços. Em sua longa existência, a APP, hoje com diversos Capítulos Regionais pelo país, ajuda a fazer da propaganda uma das atividades profissionais de maior expressividade em nosso país e oferecendo para toda a América Latina, preciosas colaborações técnicas, profissionalizantes e de desenvolvimento ético da profissão.

Informações para a Imprensa

Casa do Bom Conteúdo

Marcelo Affini – affini@casadobomconteudo.com.br
Jariza Rugiano – jariza@casadobomconteudo.com.br
Gil Dias – gil@casadobomconteudo.com.br
Christianne Abila – christianne@appbrasil.org.br
Tels. (11) 3097-9462 e 3031-0670
www.casadobomconteudo.com.br