



## **DISPUTA POR PÊNALTIS MARCOU AS QUARTAS DE FINAL DO FUTEBOL SOCIETY NO 30º JOGOS PUBLICITÁRIOS DA APP**

*Oito equipes se enfrentaram no último domingo, valendo quatro vagas para as disputas das semifinais*

**São Paulo, agosto de 2015** – A [Associação dos Profissionais de Propaganda](#) (APP) realizou as partidas das quartas de final do Futebol Society no último domingo, dia 23, na Playball Pompeia, em São Paulo, dando continuidade ao 30º Jogos Publicitários.

Quatro jogos foram realizados, mantendo o critério eliminatório para equipes garantirem vaga na semifinal. Abrindo a rodada, a TV Record venceu a Web Prêmios por 05 x 00. Enquanto na outra quadra a RTV Bandeirantes “A” ganhou da Publicidade Archote também por 05 x 00. Em seguida o placar entre SBT “B” e FOX ficou em 05 x 05, empate decidido nos pênaltis e com a classificação do SBT “B” por 03 x 01. Já a Editora Referência garantiu sua vaga na semifinal ganhando da Play It Again por 10 x 01.

Assim, na semifinal as quatro equipes vencedoras competem no dia 30 de agosto, próximo domingo, em peneira para a grande final. Com os confrontos já definidos, a TV Record disputará vaga com RTV Bandeirantes "A", e a TV SBT "B" enfrentará a Editora Referência. O Torneio de Futebol Society segue até o dia 13 de setembro, na Playball Pompeia (Rua Nicholas Boer, 66, ao lado do Viaduto Antartica).

Também é possível participar da modalidade Kart, com inscrição aberta até o dia 31 de agosto, se cadastrando pelo portal da APP ([www.appbrasil.org.br](http://www.appbrasil.org.br)). Os 30º Jogos Publicitários tem o apoio da FOX e da TV Bandeirantes.

### **Sobre a APP**

A [APP](#) foi fundada em 29 de setembro de 1937 como Associação Paulista de Propaganda, tendo o poeta e publicitário Orígenes Lessa como primeiro presidente. Em 1989 foi rebatizada como Associação dos Profissionais de

Propaganda, insígnia que mantém até hoje. A entidade surgiu da necessidade da atividade publicitária ter uma voz que não se calasse diante de temas e desafios do negócio publicitário e do profissional que atua na indústria da comunicação. Congrega os profissionais dos mais variados segmentos da publicidade nacional, estejam eles entre anunciantes, nas agências, nos veículos ou nas empresas fornecedoras de serviços, todos participando ativamente do desenvolvimento socioeconômico e profissional do Brasil, especialmente no que diz respeito ao crescimento e contínua modernização das atividades produtivas, comerciais e de serviços. Em sua longa existência, a APP, hoje com diversos Capítulos Regionais pelo país, ajuda a fazer da propaganda uma das atividades profissionais de maior expressividade em nosso país e oferecendo para toda a América Latina, preciosas colaborações técnicas, profissionalizantes e de desenvolvimento ético da profissão.

## **Informações para a Imprensa**



Casa do Bom  
Conteúdo



Jariza Rugiano – [jariza@casadobomconteudo.com.br](mailto:jariza@casadobomconteudo.com.br)

Christianne Abila – [christianne@appbrasil.org.br](mailto:christianne@appbrasil.org.br)

Gil Dias – [gil@casadobomconteudo.com.br](mailto:gil@casadobomconteudo.com.br)

Marcelo Affini – [affini@casadobomconteudo.com.br](mailto:affini@casadobomconteudo.com.br)

**Tels. (11) 3097-9462 e 3031-0670**

  [www.casadobomconteudo.com.br](http://www.casadobomconteudo.com.br)