

# PROGRAMAÇÃO FEST'UP TENDÊNCIAS - 28/09/2019

ESPM • RUA ALVARO ALVIM, 123 • VILA MARIANA • SÃO PAULO

28/set	AUDITÓRIO AZUL	AUDITÓRIO VERMELHO	AUDITÓRIO AMARELO
	RENATO CASTELO BRANCO	VICTOR CIVITA	PHILIP KOTLER
09h00 ÀS 9h30	SHAUN MCCABE TRANSMISSÃO SIMULTANEA	SHAUN MCCABE TRANSMISSÃO SIMULTANEA	SHAUN MCCABE CHIEF TECHNOLOGY OFFICER DA INSOMNIAC GAMES INC. TEMA: O GAME COMO PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO
09h30 ÀS 10h20	ALEXANDRE MUTRAN GERENTE DE COMUNICAÇÃO REGIONAL DA TV GLOBO TEMA: DESIGN DE EXPERIÊNCIAS	MENTOR MUNIZ NETO CCO & PARTNER BULLET GROU TEMA: TENDÊNCIA É COISA DO PASSADO	TATI OLIVA SÓCIA-DIRETORA DA CROSS TEMA: PARCERIA É A SOLUÇÃO
10h20 ÀS 11h10	LANA PICCOLI HEAD OF ADVERTISING AND PROMOTION SCANIA BRASIL TEMA: ESTRATÉGIA DIGITAL EM MERCADO SEGMENTADO	TONI RODRIGUES DIRETOR DE CRIAÇÃO DA IMAGEMAKERS TEMA: PANORAMA CRIATIVO DA MÍDIA EXTERIOR	MAFÊ ALBUQUERQUE DIRETORA DE MARKETING DA SKOL TEMA: REDONDO É SAIR DO SEU PASSADO
11h10 ÀS 12h00	MARCELO NOGUEIRA DIRETOR EXECUTIVO DE CRIAÇÃO DA ALMAPBBDO E CARECA TEMA: INSPIRAÇÃO E CABELOS: QUEM PRECISA?	KEVIN ZUNG COO DA WMCCANN TEMA: MARCAS COM SIGNIFICADO	RAFAEL URENHA CCO DA DPZ&T TEMA: PUBLICIDADE & CULTURA POP
12h00 ÀS 12h50	MONIQUE LOPES LIMA DIRECTOR OF SPECIAL PROJECTS DA AFRICA TEMA: COMO SAIR DA MESMICE E FAZER PROJETOS TRANSBORDAM A COMUNICAÇÃO?	ANDRÉ PORTO ALEGRE CEO DA LAW CONSULTING TEMA: O SINCRETISMO NA GESTÃO DE COMUNICAÇÃO	LUIZ RITTON CRE.WORKER - FOUNDER BLINK DISCOVERY 2019
13h00 ÀS 14h00	HORÁRIO LIVRE   ALMOÇO	HORÁRIO LIVRE   ALMOÇO	HORÁRIO LIVRE   ALMOÇO
14h00 ÀS 14h50	MARCO FARAH DIRETOR DE CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO OCTAGON TEMA: POR QUE FALAR COM AS MULHERES NA PROPAGANDA AINDA É CONSIDERADO DISRUPTIVO?	ALEXIS PAGLIARINI MANAGING DIRECTOR OF FENAPRO TEMA: INSIGHTS E TENDÊNCIA DO CANNES LIONS 2019	TELMA SILVA DIRETORA COMERCIAL DA MADRE MIA FILME RAFAEL DAMY DIRETOR ARTÍSTICO E DIRETOR DE CENA DA MADRE MIA FILMES TEMA: DIVERSIDADE - O NOVO GÊNERO DO CINEMA
14h50 ÀS 15h40	ESTHER SÁ HEAD DE CONTEÚDO E REDES SOCIAIS NA IDTBWA TEMA: COMO SOBREVIVER NA INTERNET	LEO LONGO EXECUTIVO DE CONTAS NO GOOGLE TEMA: NOVAS FORMAS DE GESTÃO QUANDO OS COMUNICÓLOGOS GEREM TIMES DE TI	LUCIANA SCHWARTZ DIRETORA DE MÍDIA OMNICHANNEL NA VML TEMA: TEMPO DO "RE"
15h40 ÀS 16h30	TÚLIO RODRIGUES CEO DA BLUE HOPS TEMA: NEGÓCIOS DISRUPTIVOS	CAMILA COSTA SÓCIA E CEO DA IDTBWA DO GRUPO OMNICO TEMA: HELP! ONDE FOI PARA O MEU CONSUMIDOR?	FÁBIO TACHIBANA VICE-PRESIDENTE DE MÍDIA NA GREY BRASIL TEMA: PROPAGANDA QUE É MUITO MAIS QUE PROPAGANDA
16h30 ÀS 17h20	WALTER LONGO TRANSMISSÃO SIMULTANEA	WALTER LONGO TRANSMISSÃO SIMULTANEA	WALTER LONGO SÓCIO-DIRETOR DA UNIMARK COMUNICAÇÃO TEMA: FIM DA IDADE MÉDIA E INÍCIO DA IDADE MÍDIA
17H30 ÀS 18H20	BONUS		