



REGULAMENTO DO 36º CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS 2015.

1) OBJETIVO

- A APP – Associação dos Profissionais de Propaganda, através do seu Setor Estudantil, realizará no dia **12 de Dezembro de 2015** o 36º Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, com o objetivo de divulgar os trabalhos de conclusão de cursos (TCC) desenvolvidos pelos estudantes de Publicidade e Propaganda de nível superior, estimulando através desta prática o exercício de sua futura profissão, bem como proporcionar a oportunidade da descoberta de novos talentos.

2) PARTICIPAÇÃO

- O Concurso é aberto às IES que mantenham regularmente o curso de Publicidade e Propaganda, possuam turmas no último ano e promovam trabalhos de conclusão de curso (TCC).

A responsabilidade da escolha do trabalho a ser enviado para o Concurso será da Faculdade/Universidade que poderá inscrever apenas 01(um) trabalho, por Unidade/Campus.

3) INSCRIÇÃO

A inscrição deverá ser oficializada até o dia **30 de novembro**, através do envio de Ofício da Faculdade, juntamente com o comprovante do depósito bancário*, para a Secretaria da APP, via e-mail: jeni@appbrasil.org.br ou na Rua Hungria, 664 – 12º andar - CEP 01455-904 - São Paulo.

Será cobrada uma taxa no valor de R\$ 300,00 por inscrição. As faculdades associadas da APP na categoria Sócio Escola estão isentas.

*Dados para depósito bancário:

Banco Santander - 033

Agência 3560

C.C. 13000805-3

Favorecido: Associação dos Profissionais de Propaganda

C.N.P.J.: 62.590.856/0001-11

O trabalho que participará do Concurso deverá ser encaminhado para a APP, juntamente com a Ficha de Inscrição do Grupo, até o dia **04 de dezembro/2015**, postado por SEDEX 10 ou pessoalmente na APP.

4) PRÉ-SELEÇÃO

- Um júri composto por Diretores da APP fará a pré seleção de 4 (quatro) trabalhos para serem apresentados na final do Concurso. A relação dos selecionados será divulgada via e-mail e através do Site da APP <http://www.appbrasil.org.br>, no dia **08 de Dezembro/2015**.

5) APRESENTAÇÃO

- Os Grupos selecionados apresentarão seus Projetos para uma banca de profissionais convidados pela APP, no dia **12 de Dezembro**, a partir das 8:30h, no Auditório "Ivandır Kotait" da APP - Rua Hungria, 664 – 12º andar.

- Cada grupo terá 40 minutos para apresentação.

- O auditório estará equipado com:



- Datashow
- Notebook/PC | Drive DVD | Powerpoint | WMV | Áudio

Obs.: O grupo poderá utilizar equipamento próprio. No caso de Mac, solicitamos trazer o cabo para a devida conexão com o Datashow.

6) PREMIAÇÃO

Grupo 1º Colocado

- Troféu "Garra do Galo"
- Certificado
- R\$ 1.500,00

Grupo 2º Colocado

- Certificado
- R\$ 1.000,00

- O resultado será divulgado no próprio dia.
- Não haverá empate.
- Poderá a banca de profissionais definir menções honrosas, se julgar conveniente.
- Todos os inscritos (alunos e faculdades) receberão Certificado de Participação

AGENDA DO 36º CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS

30/novembro – 2ª feira	Prazo Final/Inscrição	(Ofício/Comprovante depósito)
04/dezembro – 6ª feira	Prazo Final/Envio do Projeto ("Book")	Sedex 10 ou em mãos
08/dezembro – 3ª feira	Divulgação Trabalhos Selecionados	Através do site da APP www.appbrasil.org.br e e-mail.
12/dezembro – Sábado	Apresentação Final	Local: Auditório Ivandir Kotait/APP - Rua Hungria, 664 – 12. andar



APP Brasil

Associação dos Profissionais de Propaganda

Rua Hungria, 664 – 12º andar Cep 01455-904 – Jd.Europa
Telefone: 11 3813-0188 E-mail: appbrasil@appbrasil.org.br





36º CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS 2015 FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome Faculdade:.....

Professor/Coordenador Responsável:.....

Endereço/Faculdade:.....

Cep:..... Cidade:..... Telefone:.....

Nome do Aluno responsável/Grupo:.....

E-mail/Aluno:..... Telefone:.....

Celular:.....

Nome da Agência Experimental:.....

Produto/Campanha:.....

Número de Participantes do grupo (.....)

Nome completo:

E-Mail:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

São Paulo,.....de.....de 2.015.

Carimbo da Faculdade

Assinatura do Responsável