

**22º CONCURSO FEST'UP DE JINGLES 2016**

[www.appbrasil.org.br](http://www.appbrasil.org.br)

**O Concurso**

**Regimento do Júri**

O júri será formado por profissionais das áreas de criação e produção sonora, escolhidos sob a responsabilidade da Diretoria Estudantil da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda. Antes de iniciar os trabalhos, o júri tomará conhecimento das normas e procedimentos a seguir:

**Artigo I**

Podem participar do 22º Concurso Fest'Up de Jingles, alunos regulares dos cursos de Publicidade e Propaganda, individualmente ou em grupos, sem limite de participantes.

**Artigo II**

Um mesmo participante poderá inscrever mais de uma peça.

**Artigo III**

Serão aceitos todos os jingles entregues em duas cópias CD/Áudio no formato (MP3), com a duração máxima de 30" (trinta segundos) para cada jingle inscrito, respeitada uma tolerância de 10% para mais ou para menos, a respectiva letra impressa em 05 (cinco) vias, a ficha de inscrição de Jingles e cópia do protocolo de inscrição (28º Fest'Up) do grupo.

**Jingles com duração superior a 33" (trinta e três) ou inferior a 27" (vinte e sete) serão desclassificados.**

**Artigo IV**

Todos os jingles - 2016 deverão se enquadrar ao tema: **80 ANOS DA APP**

**Fato:**

Em 29 de setembro de 2017, a APP – Associação dos Profissionais de Propaganda, completará 80 anos de atividades.

Poucas são as Associações no Brasil que conseguem atingir essa longevidade, sem nunca ter passado por uma interrupção.

Ao logo desses anos, a APP se dedicou a formação e qualificação dos profissionais, a defender os interesses dos que atuam no mercado da propaganda, direta ou indiretamente, e apoiar instituições profissionais que tenham o mesmo objetivo.

Além da realização de cursos, workshops, palestras e fóruns, nasceram na APP o Fest'Up, este ano em sua 28ª, os Jogos Publicitários que já acumula 31 anos de atividades, com as mais diversas modalidades realizadas ao logo desses anos, atualmente, já temos confirmadas Futebol Society, Futsal e Kart. O Prêmio Contribuição Profissional, que oferece o troféu Garra do Galo aos profissionais que mais contribuíram para o desenvolvimento da publicidade no último ano. E, como evento mais antigo da entidade, temos o Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, completando 37 anos, que avalia os trabalhos de conclusão de cursos (TCC) desenvolvidos pelos estudantes.

Além das atividades em destaque, muitas outras ações são realizadas pela APP ao longo do ano, sempre visando o engrandecimento do profissional de propaganda.

#### **JOB**

Para celebrar os 80 anos da entidade, resolvemos contar com a criatividade de vocês, nossos futuros Profissionais de Propaganda. Por isso, a proposta para o 32º Concurso se Jingles é ritmar esses longos anos de trabalhos, atividades e eventos realizados. O briefing é criar um jingle institucional com o intuito de divulgar os 80 anos da APP e mostrar a sua importância para o nosso mercado, lembrando que o material deve ter 30" de duração, no máximo.

É desejável que esse material lance um conceito para os 80 anos da APP, que poderá ser a assinatura da peça, em locução ou não. Embora não seja a intenção da campanha obter novos associados, é importante que ela tenha o poder de sensibilizar nosso mercado a se aproximar, participar e viver a entidade.

O jingle deverá, também, transferir modernidade e contemporaneidade à APP, visando engajar, principalmente, o publicitário da faixa de 20 a 30 anos de idade, mostrando a ele a importância que a entidade tem para ele e a sua profissão.

Informações:

Para ajudar na construção do jingle, visite no site. Navegue. Descubra tudo que a APP pode oferecer aos profissionais, estudantes e parceiros. Conheça nossa história, diretoria, eventos programados e grandes eventos já realizados, acesse [www.appbrasil.org.br](http://www.appbrasil.org.br).

#### **Artigo V**

Os CD's deverão ser entregues na sede da APP (Rua Hungria, 664 - 12º andar - Jd. Europa – Cep – 01455-904 – São Paulo - SP), até o dia **31 de agosto**, juntamente com a ficha de inscrição, devidamente preenchida, com o título e nome da faculdade e do(s) participante(s).

#### **Artigo VI**

O material inscrito passará por uma pré-seleção realizada por membros da diretoria da APP - Associação dos Profissionais de Propaganda e APROSOM – Associação Brasileira das Produtoras de Fonogramas Publicitários.

O resultado desta pré-seleção será informado pela APP e os autores das peças classificadas deverão apresentar seus jingles no encerramento do Fest'Up dia 18 de setembro das 16h30 às 18h00 .

#### **Artigo VII**

O resultado do concurso será divulgado no final das apresentações.

O vencedor será premiado com o troféu "Setor Estudantil".

#### **Artigo VIII**

O júri é soberano em sua decisão e sobre os casos não constantes desse regulamento. Artigo IX Após o concurso o material ficará por 30 dias à disposição na sede da APP. Após este prazo o material será inutilizado.

FICHA DE INSCRIÇÃO 2016

Faculdade: \_\_\_\_\_

Título da peça: \_\_\_\_\_

Conceito da  
peça: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*Nome dos  
Participantes: Cel.: \_\_\_\_\_

Cel.: \_\_\_\_\_

Cel.: \_\_\_\_\_

Cel.: \_\_\_\_\_

Cel.: \_\_\_\_\_

Responsável pela  
Peça: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

Telefone  
Residencial: \_\_\_\_\_ Telefone  
Comercial: \_\_\_\_\_

Celular: \_\_\_\_\_

\* Anexar cópia do protocolo de inscrição do 28º Fest'Up.



## **22º CONCURSO FEST'UP DE JINGLES 2016**