



ASSOCIAÇÃO DOS
PROFISSIONAIS
DE PROPAGANDA

**REGULAMENTO
DESAFIO FEST'UP DE TENDÊNCIAS 2019**
www.appbrasil.org.br

Regimento do Júri

O Júri será formado por profissionais da área de propaganda convidados pela Diretoria do Setor Estudantil da APP Brasil. Antes de julgar os trabalhos, o júri tomará conhecimento das normas e procedimentos a seguir:

Artigo I

Podem participar do **DESAFIO FEST'UP TENDÊNCIAS**, os alunos regulares dos Cursos de Publicidade e Propaganda, individualmente ou em grupo, inscritos no Fest'Up Tendências 2019.

Artigo II

Cada faculdade promoverá a seleção do trabalho, usando os seus próprios critérios, inscrevendo apenas o trabalho considerado vencedor e este estará automaticamente selecionado para a final do concurso.

Parágrafo Único: A peça só será válida se a instituição inscrever, pelo menos, dez alunos no festival, incluindo os criadores do trabalho que irá concorrer ao prêmio.

Artigo III

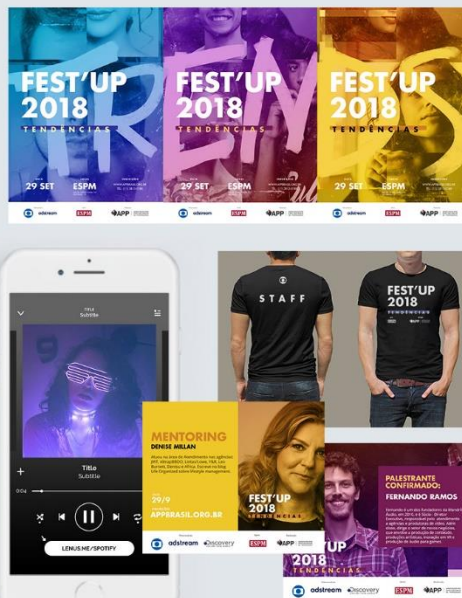
Será aceita apenas uma peça, explicando a proposta de campanha, em layout, no formato A3 (42 x 29,7), em jpg, RGB 300 dpi. A peça será recebida apenas em formato digital.

Parágrafo Único: A APP Brasil, por meio de um júri interno, selecionará as cinco (shortlist) melhores propostas dentre todas as peças enviadas. As cinco peças serão expostas e divulgadas, APENAS no dia do evento. E a peça vencedora divulgada no mesmo dia.



Exemplo de board

Para enviar sua proposta de campanha, mostre seu cartaz ocupando visualmente a metade do lado esquerdo do seu board. Na metade do lado direito, apresente uma breve explicação da proposta conceitual, em até 450 caracteres. Mostre também, visualmente, desdobramentos da ideia. Busque formatos diversos, contemplando principalmente plataformas digitais.



Parágrafo Único: A peça deverá ter obrigatoriamente o formato acima para que a Diretoria da APP possa imprimi-la e exibi-la no dia do evento.

Artigo IV

A peça inscrita deverá enfatizar, através de uma peça conceitual, a base da campanha publicitária do **Fest'Up Tendências 2020**, a se realizar em 2020. Trata-se de uma prancha que ilustra a ideia de cartaz e desdobramentos possíveis, principalmente em mídias digitais. Sugerimos seguir o formato ilustrado acima, utilizado na campanha de 2018.

Parágrafo Único: A APP se reserva o direito de utilizar ou não, a peça vencedora e, caso venha a fazê-lo, promover as adaptações que julgar necessárias, sempre com o conhecimento do(s) autor(es).



ASSOCIAÇÃO DOS
PROFISSIONAIS
DE PROPAGANDA

Artigo V

O material deverá ser enviado para o e-mail jeni@appbrasil.org.br até o dia 20 de setembro – sexta-feira, juntamente com a ficha de inscrição e o ofício da faculdade, dando legitimidade à inscrição.

Artigo VI

O vencedor será premiado com o troféu “Setor Estudantil”.



ASSOCIAÇÃO DOS
PROFISSIONAIS
DE PROPAGANDA

Artigo VII

FICHA DE INSCRIÇÃO DESAFIO FEST UP TENDÊNCIAS

Faculdade: _____

Título da peça: _____

Conceito da
peça: _____

*Nome dos
Participantes: _____ Cel.: _____

_____ Cel.: _____

_____ Cel.: _____

_____ Cel.: _____

_____ Cel.: _____

Responsável pela
Peça: _____

E-mail: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____

Telefone
Residencial: _____ Telefone
Comercial: _____

Celular: _____

*** Anexar cópia do protocolo de inscrição do EVENTO.**