



REGULAMENTO DO 39º CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS 2019

1) OBJETIVO

- A APP – Associação dos Profissionais de Propaganda, através do seu Setor Estudantil, realizará no dia **14 de Dezembro de 2019** o 39º Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias, com o objetivo de divulgar os trabalhos de conclusão de cursos (TCC) desenvolvidos pelos estudantes de Publicidade e Propaganda de nível superior, estimulando através desta prática o exercício de sua futura profissão, bem como proporcionar a oportunidade da descoberta de novos talentos.

2) PARTICIPAÇÃO

- O Concurso é aberto às Instituição de Ensino Superior que mantenham regularmente o curso de Publicidade e Propaganda, possuam turmas no último ano e promovam trabalhos de conclusão de curso (TCC).

A responsabilidade da escolha do trabalho a ser enviado para o Concurso será da Faculdade/Universidade que poderá inscrever apenas 01 (um) trabalho, por Unidade/Campus.

3) INSCRIÇÃO

A inscrição deverá ser oficializada até o dia **22 de novembro**, através do envio de Ofício da Faculdade, juntamente com o comprovante do depósito bancário*, para a Secretaria da APP, via e-mail: jeni@appbrasil.org.br ou na Rua Hungria, 664 – 11º andar - CEP 01455-904 - São Paulo.

Será cobrada uma taxa no valor de **R\$ 350,00** por inscrição. As faculdades associadas da APP na categoria Sócio Escola estão isentas.

*Dados para depósito bancário:

Banco Itaú 341

Agência 0445

C.C. 89606-1

Favorecido: Associação dos Profissionais de Propaganda

C.N.P.J.: 62.590.856/0001-11

O trabalho que participará do Concurso deverá ser encaminhado para a APP, juntamente com a Ficha de Inscrição do Grupo, até o dia **27 de novembro/2019**, por SEDEX 10 ou pessoalmente na APP e via PDF e-mail: jeni@appbrasil.org.br .

4) PRÉ-SELEÇÃO

- Um júri composto por Diretores da APP fará a pré seleção de 4 (quatro) trabalhos para a apresentação na final do Concurso. A relação dos selecionados será divulgada via e-mail e através do Site da APP <http://www.appbrasil.org.br>, no dia **04 de dezembro/2019**.

5) APRESENTAÇÃO

- Os Grupos selecionados apresentarão seus Projetos para uma banca de profissionais convidados pela APP, no dia **14 de dezembro**, a partir das 8:30h, **local a confirmar**.

- Cada grupo terá 40 minutos para apresentação.

- O local estará equipado com:



- Datashow
- Notebook/PC | Drive DVD | Powerpoint | WMV | Áudio

Obs.: O grupo poderá utilizar equipamento próprio. No caso de Mac, solicitamos trazer o cabo para a devida conexão com o Datashow.

6) PREMIAÇÃO

Grupo 1º Colocado

- Troféu "APP"
- Certificado

Grupo 2º Colocado

- Certificado

- O resultado será divulgado no próprio dia.
- Não haverá empate.
- Poderá a banca de profissionais definir menções honrosas, se julgar conveniente.
- Todos os inscritos (alunos e faculdades) receberão Certificado de Participação

AGENDA DO 39º CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS

22/novembro – 6ª feira	Prazo Final/Inscrição	(Ofício/Comprovante depósito)
27/novembro – 4ª feira	Prazo Final/Envio do Projeto ("Book" e em PDF)	Sedex 10 ou em mãos e em PDF via e-mail: jeni@appbrasil.org.br
04/ dezembro – 4ª feira	Divulgação Trabalhos Selecionados	Através do site da APP www.appbrasil.org.br e e-mail.
14/dezembro – Sábado	Apresentação Final	Local: Local a confirmar



APP Brasil

Associação dos Profissionais de Propaganda

Rua Hungria, 664 – 11º andar Cep 01455-904 – Jd.Europa

Telefone: 11 3813-0188 E-mail: jeni@appbrasil.org.br



39º CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS 2019 FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome Faculdade:.....

Professor/Coordenador Responsável:.....

Endereço/Faculdade:.....

Cep:..... Cidade:..... Telefone:.....

Nome do Aluno responsável/Grupo:.....

E-mail/Aluno:..... Telefone:.....

Celular:.....

Nome da Agência Experimental:.....

Produto/Campanha:.....

Número de Participantes do grupo (.....)

Nome completo:

E-Mail:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

São Paulo,.....de.....de 2.019.

Carimbo da Faculdade

Assinatura do Responsável