

## **CURRICULUM VITAE**

**Mariangela Sampaio Pratas da Costa**

### **FORMAÇÃO**

- Pós Graduada em Processo Civil pela PUC/SP - 2000/2001
- Bacharel em Direito pela Faculdade de Direito da USP (São Francisco) - Dez/1996

### **IDIOMAS**

- Inglês: Fluente
- Espanhol: Básico

### **HISTÓRICO PROFISSIONAL**

- Unilever Brasil Ltda - Agosto 1993 até o momento:  
Abril 1997 – Advogada da área de marcas do Departamento Jurídico.  
Maio 1999/ Agosto 1999 – Assistente de Marcas no Departamento Corporativo de Marcas da Unilever, em Londres e Roterdã  
Março 2002 até Fevereiro 2009 – Gerente da área de marcas do Departamento Jurídico - Responsável pela área de marcas do grupo Unilever no Brasil. Desenvolvimento de estratégias para proteção das marcas, direito autoral e combate à falsificação de produtos. Negociação e Elaboração de contratos de compra e venda de marcas, acordos de coexistência, contratos de licença de marcas e direito autoral. Gerenciamento dos processos administrativos e judiciais de marcas. Implementação de estratégias de combate a violações de marcas, nomes de domínio e falsificações.  
Março 2009 até o presente momento – Gerente da área de Corporate & Legal Marketing Affairs – Responsável pela análise jurídica das campanhas publicitárias e lançamentos de produtos. Coordenação de avaliações jurídicas de Projetos de Marketing nas categorias de sorvetes e bebidas para a América Latina. Consultoria relacionada a direito do consumidor, propriedade intelectual e assuntos regulatórios. Combate à concorrência desleal e violações de propriedade intelectual. Gerenciamento de processos judiciais e administrativos (Procon, DPDC e Anvisa). Atuação perante o Conar (elaboração de peças e realização de sustentações orais).

### **CURSOS/ATUAÇÃO EXTERNA**

- Participação em cursos, seminários e palestras promovidas pela INTA, OMPI, ASPI, CEDES, ABAPI, ABPI na área de Propriedade Intelectual no Brasil e no exterior;
- Co-Coordenadora da Comissão de Marcas da ABPI (Associação Brasileira da Propriedade Intelectual) – Biênio 2008-2009
- Integrante do Conselho Diretor da ABPI – 2010 até o presente momento

### **AULAS/PALESTRAS PROFERIDAS**

- “Imagem de produto” – MBA em Direito de Propriedade Intelectual e Tecnodigital da FGV/ RJ – Dezembro 2002

- “Proteção de Marcas” – Training Program promovido pela World Customs Organization para autoridades alfandegárias – Hotel Intercontinental / Rio de Janeiro – Outubro 2003
- “Prática Empresarial de Defesa de Marcas Registradas” - MBA em Direito de Propriedade Intelectual da OAB/RJ – Dezembro 2004
- “A importância das marcas para a Unilever Brasil” – Treinamento para os novos examinadores do INPI – Maio 2006
- “Licenciamento dos Direitos de Propriedade Industrial” – Seminário Os 10 Anos da LPI – OAB/RJ – Maio 2006
- “A experiência da Unilever na proteção contra atos de concorrência desleal” – Eurocâmaras – Outubro 2006
- “A visão da Unilever sobre o Protocolo de Madri” – Internews - Março 2008
- “A experiência da Unilever na proteção contra atos de concorrência desleal” — Seminário sobre Propriedade Intelectual – Siqueira Castro Advogados - Outubro 2008
- “Requisitos de Uso para Manutenção de Marcas no Brasil” – INTA roundtable – Janeiro 2009
- “Madrid Protocol in Brazil and South América” – Congresso da INTA, em Seattle, EUA – Maio 2009
- “Protocolo de Madri” – roundtable INTA – Junho de 2009
- Propriedade Intelectual – Proteção às Marcas, Direito Autoral e Repressão à Concorrência Desleal – Câmara Britânica – Maio de 2010
- INTERFACE ENTRE PUBLICIDADE E PROPRIEDADE INTELECTUAL: Propaganda Comparativa, Conceito Publicitário, Proteção de *Slogans* e Propaganda Enganosa - XXX Congresso da ABPI – Agosto de 2010
- Questões fundamentais do Pós - Venda nas relações de consumo – 9º. Seminário sobre Relações de Consumo – IBRAC – Setembro de 2012
- Relacionamento do Jurídico com as Demais Áreas da Empresa – Fenalaw – Outubro de 2013