

Marina Dorgan Monteiro da Silva

Formação Acadêmica

1985 Advogada – Graduada em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Idiomas

Português

Inglês

Espanhol

Experiência Profissional

1991 – 1994 Universidade Paulista - UNIP
Professora Assistente – 4^o ano – Curso Ética e Legislação em Publicidade

1990 – 2009 Salles/Interamericana de Publicidade Ltda. - Salles DMB&B Publicidade Ltda. -
Publicis Brasil Comunicação Ltda. – Salles Chemistri Publicidade Ltda.
Advogada – Brasil

2009 – 2015 MDMS Assessoria Ltda.
Sócia

2015 – Grupo DAN – LatAm Legal Counsel Director

Áreas de Atuação: Consultoria e assessoria jurídica nas áreas de publicidade, especializada em direito do consumidor, propriedade intelectual, direitos de imagem, marcas, patentes, direitos autorais, CENP (Diretoria Executiva de Normas-Padrão) e áreas afins.

Coordenação do Departamento Jurídico do Grupo DAN na América Latina – Gestão de time interno, bem como de escritórios de advocacia externos nas áreas Civil, Tributária, Trabalhista, Corporativa e Marcas.

- Elaboração/implementação de contratos através de modelos-padrão;
- Contratos com Empresas de Produção e Fotógrafos;
- Contratos de direitos autorais, autorização de músicas;
- Contratos de terceiros / fornecedores - Eventos, feiras, etc.;
- Contratos com Clientes; e
- Análise de material publicitário nos termos do Direito do Consumidor, normas do CONAR, leis de direitos autorais, CENP e legislação pertinente.

Compliance

Criação de procedimentos Internos em todos os departamentos e membro do Board of Compliance do Grupo DAN – Brazil a Latam

Membro da ACC – Association of Corporate Counsel – USA - 2006 – 2010

Certificada em Métodos Consensuais para Soluções de Conflitos de acordo com a Resolução do CNJ - 125/10 – IASP – 2014

Seminários e Cursos de Especialização

Simpósio de Marketing e Direito do Consumidor – ABA – 1990

Código dos Direitos do Consumidor – IOPEC – 1990

Publicidade e direitos do consumidor – CONAR – 1990

Código dos Direitos do Consumidor Brasil – Canada Chamber of Commerce – 1990

Seminário Corporativo – Dois anos do Código dos Direitos do Consumidor – ASV / IDEC – 1993

Curso: Como proteger sua Marca - ABA – 1996

Seminário – Legislação Publicitária – Attività Ass. Eventos – 1997.

Direitos do Consumidor – Redescobrimo o Relacionamento Negócios / Consumidor - ABA – 1998

XVIII Seminário Nacional de Propriedade Intelectual – ABPI – 1998

Seminário Publicidade Comparativo - Conar /ESPM – 12/1/1998 E-COMMERCE – ABA – 2000

Seminário – Proteção dos Direitos Autorais na Internet – CEBEFI - Fórum - 2000

Seminário – Gerenciamento de Publicidade – APP e AS2001 – 2001

Conferencia – Aspectos Legais da Privacidade Eletrônica no Local de Trabalho – ADPO – 2002

Fórum Nacional – Novo Código Civil – ADPO – 2003

I Congresso Internacional de Propriedade Intelectual – OMPI – 2003

Marketing Legal - ABA – 2005

II Congresso de Direitos Autorais – ABDA – 2006

Seminário – Lei de Arbitragem – IASP – 2014

Global Corporate Compliance Workshop – Fordham University Law School – September 2016