

Programação

fest'up 23



OFICINAS

10h - 12h - Sala Stadium

Oficina de Redação Publicitária

Alê Peralta - Diretor Executivo de Criação - Agência Africa

10h - 12h - Sala Retail Lab

Oficina de Branding

Carine Cardoso - Consultora de Branding e Marketing e Diretora Executiva da APP Vitória

10h - 12h - Sala Playstation

Oficina de Atendimento e Negócios

Cris Pereira Heal - Sócia da Proa.cc

14h30 às 16h30 - Sala Stadium

Oficina de Criação Publicitária

Daniel Magri e Guga Costa - Diretores de Criação da Tech and Soul

14h30 às 16h30 - Sala Playstation

Oficina de Operações

Daltro Martins - VP da AnaMid

14h30 às 16h30 - Sala Retail Lab

Master Globo - Desafio de Mídia Híbrido com a Globo

Andressa Tamburini - Master Globo
Rodolpho Betiol - Master Globo

MENTORIAS

9h30 às 11h

Reginaldo Andrade

Marketing Pessoal

9h30 às 11h

Samuel Leite

Podcasts - da produção a monetização

11h às 12h30

Paulo Cunha

Empregabilidade para novos tempos

11h30 às 12h30

Marta Gucciardi

ESG - Comece pela governança

13h30 às 15h

Eduardo Manente

Como construir um portfólio

AUDITÓRIO LARANJA

9h às 9h30

ABERTURA

9h30 às 10h20

Lica Bueno - Talent

Gabriela Soares - Talent

Tema - HUMAN X AI. Oposição ou multiplicação?

10h20 às 11h10

Carolina Ignarra - Talento Incluir

Tema - Pessoas com deficiência existem?

11h10 às 12h

Regina Augusto - CENP

Tema - A publicidade como agente de transformação

13h30 às 14h20

Douglas Miquelof - Compasso Coolab

Isadora Ferraz - White Rabbit

Paula Rizzo - White Rabbit

Carlos Henrique - HackTown

Tema - Inovação na indústria de comunicação, a busca por referências e repertório

14h20 às 15h10

Fábio Freitas - Grupo de Mídia

Tema - Mídia, Inteligência Artificial, Poker e o poder das Micro Decisões

15h10 às 16h

Guga Lemes - BEGIANT

Tema - Entretenimento na Comunicação: Uma Nova Era

16h às 16h50

Luiza Baffa - AKQA

Tema - Como cultura dita criatividade

16h50 às 17h40

Bettina Grajcer - AUIRI

Tema - Criando conexões transformadoras: O poder das marcas com propósito

17h40 às 18h30

Victor Ambrosio - TikTok

Tema - Como pensar e criar para TikTok?



KANTAR IBOPE MEDIA



www.appbrasil.org.br



AUDITÓRIO VERDE

9h às 9h30

ABERTURA

9h30 às 10h20

Hugo Rodrigues - WMcCann

Tema - Dados x Criatividade. Quem ganha?

10h20 às 11h10

Paula Tebett - Criadora de Conteúdo

Tema - Como ser autoridade nas redes sociais

11h10 às 12h

Leticia Milhão - Especialista em dados, estratégia e palestrante

Tema - Inteligência x Sentimento. A necessidade do olhar humano

13h30 às 14h20

Leonardo Pinheiro - Kantar Insigths

Tema - Maximizando o poder da emoção na publicidade digital

14h20 às 15h10

Vitória Lopes (Monja) - Riot Games

Tema - Então... Você quer criar jogos ou trabalhar com entretenimento? Sua jornada começa aqui!

15h10 às 16h

Felipe Simi - SOKO

Tema - Processo Criativo

16h às 16h50

Edu Simon - Galeria

Tema - O espírito do tempo e a propaganda

16h50 às 17h40

Rapha Martins - Meta

Tema - Liderança e Futuro - Você sendo e fazendo inovação

17h40 às 18h30

Lilian Prado - ShowHeroes Group e IAB Brasil

Tema - A TV Conectada no Brasil abrindo novas oportunidades profissionais

AUDITÓRIO VERMELHO

9h às 9h30

ABERTURA

9h30 às 10h20

Vagner Snachs - Extreme Reach

Tema - A Transformação Digital na Publicidade Brasileira

10h20 às 11h10

Dilma Campos - Nossa Praia e B_Partners

Tema - Marketing Regenerativo

11h10 às 12h

Felipe Campos - Kantar Ibope Media

Tema - The Future in a Scroll

13h30 às 14h20

Carolina Gazal - SBT

Willian Nogueira Pesenti - SBT

Tema - Nostalgia e Tecnologia

14h20 às 15h10

Juliana Nascimento - GAN e FCB

Tema - Comunicação Conversacional – a intersecção entre os dados, a tecnologia e a humanidade

15h10 às 16h

Ariel Nobre - Observatório da Diversidade na Propaganda

Tema - Diversidade na propaganda, uma transformação em curso

16h às 16h50

Tati Oliva - Cross Networking

Marcio Esher - Holding Clube

Tema - Business Experience

16h50 às 17h40

PH Gomes - Greenz

Tema - A relevância da mídia exterior na era da digitalização!

17h40 às 18h30

Deh Bastos - MAP BRASIL

Tema - Criatividade técnica

AUDITÓRIO AZUL

9h às 9h30

ABERTURA

9h30 às 10h20

Renata Fernandes - Rede Globo

Tema - TV Conectada: novas formas de consumo e oportunidades para as marcas

10h20 às 11h10

Natalia Martins - Natalia Beauty Group

Tema - Brandlovers

11h10 às 12h

Pedro Alvim - Magalu

Tema - A nova geração de creators e a Era da Avatarização

13h30 às 14h20

Léo Picon - Approve

Tema - Empreender no Ambiente Digital

14h20 às 15h10

Marina Wajnsztein - Twiter Next

Tema - Hackeando a criatividade: como repensar tecnologia para gerar coisas novas

15h10 às 16h

Thalita Meneghim - Atriz

Tema - Muito além da publi

16h às 16h50

Raquel Virginia - NHA1

Tema - Dados, inovação, impacto social e diversidade

16h50 às 17h40

Lucas Bundyra - Basemaker

João Pedro Nardes (Jeipy) - Criador de conteúdo

Tema - Novas tendências na Creator Economy

17h40 às 18h30

Antonio Tabet, Rafael Saraiva, Rafa Azevedo - Porta dos Fundos

Tema - Contando piada enquanto o computador não aprende