

# Programação

# fest'up 23



## OFICINAS

10h - 12h - Sala Stadium

### Oficina de Redação Publicitária

Alê Peralta - Diretor Executivo de Criação - Agência Africa

10h - 12h - Sala Retail Lab

### Oficina de Branding

Carine Cardoso - Consultora de Branding e Marketing e Diretora Executiva da APP Vitória

10h - 12h - Sala Playstation

### Oficina de Atendimento e Negócios

Cris Pereira Heal - Sócia da Proa.cc

14h30 às 16h30 - Sala Stadium

### Oficina de Criação Publicitária

Daniel Magri e Guga Costa - Diretores de Criação da Tech and Soul

14h30 às 16h30 - Sala Playstation

### Oficina de Operações

Daltro Martins - VP da AnaMid

14h30 às 16h30 - Sala Retail Lab

### Master Globo - Desafio de Mídia Híbrido com a Globo

Andressa Tamburini - Master Globo  
Rodolpho Betiol - Master Globo

## MENTORIAS

9h30 às 11h

Reginaldo Andrade

### Marketing Pessoal

9h30 às 11h

Samuel Leite

### Podcasts - da produção a monetização

11h às 12h30

Paulo Cunha

### Empregabilidade para novos tempos

11h30 às 12h30

Marta Gucciardi

### ESG - Comece pela governança

13h30 às 15h

Eduardo Manente

### Como construir um portfólio

## AUDITÓRIO LARANJA

9h às 9h30

ABERTURA

9h30 às 10h20

Lica Bueno - Talent

Gabriela Soares - Talent

Tema - HUMAN X AI. Oposição ou multiplicação?

10h20 às 11h10

Carolina Ignarra - Talento Incluir

Tema - Pessoas com deficiência existem?

11h10 às 12h

Regina Augusto - CENP

Tema - A publicidade como agente de transformação

13h30 às 14h20

Douglas Miquelof - Compasso Coolab

Isadora Ferraz - White Rabbit

Paula Rizzo - White Rabbit

Carlos Henrique - HackTown

Tema - Inovação na indústria de comunicação, a busca por referências e repertório

14h20 às 15h10

Fábio Freitas - Grupo de Mídia

Tema - Mídia, Inteligência Artificial, Poker e o poder das Micro Decisões

15h10 às 16h

Guga Lemes - BEGIANT

Tema - Entretenimento na Comunicação: Uma Nova Era

16h às 16h50

Luiza Baffa - AKQA

Tema - Como cultura dita criatividade

16h50 às 17h40

Bettina Grajcer - AUIRI

Tema - Criando conexões transformadoras: O poder das marcas com propósito

17h40 às 18h30

Victor Ambrosio - TikTok

Tema - Como pensar e criar para TikTok?



KANTAR IBOPE MEDIA



www.appbrasil.org.br



## AUDITÓRIO VERDE

**9h às 9h30**

ABERTURA

**9h30 às 10h20**

Hugo Rodrigues - WMcCann

Tema - Dados x Criatividade. Quem ganha?

**10h20 às 11h10**

Paula Tebett - Criadora de Conteúdo

Tema - Como ser autoridade nas redes sociais

**11h10 às 12h**

Leticia Milhão - Especialista em dados, estratégia e palestrante

Tema - Inteligência x Sentimento. A necessidade do olhar humano

**13h30 às 14h20**

Leonardo Pinheiro - Kantar Insigths

Tema - Maximizando o poder da emoção na publicidade digital

**14h20 às 15h10**

Vitória Lopes (Monja) - Riot Games

Tema - Então... Você quer criar jogos ou trabalhar com entretenimento? Sua jornada começa aqui!

**15h10 às 16h**

Felipe Simi - SOKO

Tema - Processo Criativo

**16h às 16h50**

Edu Simon - Galeria

Tema - O espírito do tempo e a propaganda

**16h50 às 17h40**

Rapha Martins - Meta

Tema - Liderança e Futuro - Você sendo e fazendo inovação

**17h40 às 18h30**

Lilian Prado - ShowHeroes Group e IAB Brasil

Tema - A TV Conectada no Brasil abrindo novas oportunidades profissionais

## AUDITÓRIO VERMELHO

**9h às 9h30**

ABERTURA

**9h30 às 10h20**

Vagner Snachs - Extreme Reach

Tema - A Transformação Digital na Publicidade Brasileira

**10h20 às 11h10**

Dilma Campos - Nossa Praia e B\_Partners

Tema - Marketing Regenerativo

**11h10 às 12h**

Felipe Campos - Kantar Ibope Media

Tema - The Future in a Scroll

**13h30 às 14h20**

Carolina Gazal - SBT

Willian Nogueira Pesenti - SBT

Tema - Nostalgia e Tecnologia

**14h20 às 15h10**

Juliana Nascimento - GAN e FCB

Tema - Comunicação Conversacional – a intersecção entre os dados, a tecnologia e a humanidade

**15h10 às 16h**

Ariel Nobre - Observatório da Diversidade na Propaganda

Tema - Diversidade na propaganda, uma transformação em curso

**16h às 16h50**

Tati Oliva - Cross Networking

Marcio Esher - Holding Clube

Tema - Business Experience

**16h50 às 17h40**

PH Gomes - Greenz

Tema - A relevância da mídia exterior na era da digitalização!

**17h40 às 18h30**

Deh Bastos - MAP BRASIL

Tema - Criatividade técnica

## AUDITÓRIO AZUL

**9h às 9h30**

ABERTURA

**9h30 às 10h20**

Renata Fernandes - Rede Globo

Tema - TV Conectada: novas formas de consumo e oportunidades para as marcas

**10h20 às 11h10**

Natalia Martins - Natalia Beauty Group

Tema - Brandlovers

**11h10 às 12h**

Pedro Alvim - Magalu

Tema - A nova geração de creators e a Era da Avatarização

**13h30 às 14h20**

Léo Picon - Approve

Tema - Empreender no Ambiente Digital

**14h20 às 15h10**

Marina Wajnsztein - Twiter Next

Tema - Hackeando a criatividade: como repensar tecnologia para gerar coisas novas

**15h10 às 16h**

Thalita Meneghim - Atriz

Tema - Muito além da publi

**16h às 16h50**

Raquel Virginia - NHA1

Tema - Dados, inovação, impacto social e diversidade

**16h50 às 17h40**

Lucas Bundyra - Basemaker

João Pedro Nardes (Jeipy) - Criador de conteúdo

Tema - Novas tendências na Creator Economy

**17h40 às 18h30**

Antonio Tabet, Rafael Saraiva, Rafa Azevedo - Porta dos Fundos

Tema - Contando piada enquanto o computador não aprende