REGULAMENTO DO 42º CONCURSO UNIVERSITÁRIO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS RICARDO RAMOS

1. OBJETIVO:

A APP – Associação de Profissionais de Propaganda, por meio da **Diretoria de Educação e Desenvolvimento Profissional**, realizará no dia **13 de dezembro de 2023,** o 42º Concurso Universitário de Trabalho de Conclusão de Curso "Ricardo Ramos".

O objetivo do concurso é divulgar os trabalhos de conclusão de curso (TCC) desenvolvidos pelos estudantes de Publicidade e Propaganda, graduação, estimulando o exercício da profissão e proporcionando a descoberta de novos talentos.

2. PARTICIPAÇÃO

O Concurso é aberto às Instituições de Ensino Superior que oferecem o curso de Publicidade e Propaganda (e áreas correlatas), possuam turma no último ano e que desenvolvam trabalhos de conclusão de curso (TCC).

Cada instituição poderá inscrever até dois trabalhos por unidade/campus. Os trabalhos são divididos em três categorias: Campanha Publicitária, Monografia e Estratégias Mercadológicas.

As faculdades podem escolher entre inscrever um trabalho em cada categoria ou optar por apenas uma das modalidades para as duas inscrições.

2.1 As inscrições devem ser oficializadas até o dia 7 de dezembro, por meio de formulário de inscrição e envio de vídeo case;

2.2 As inscrições são gratuitas e limitadas a dois trabalhos por unidade / campus;

2.3 Cada inscrição deverá apresentar um Vídeo Case de até 6 minutos sobre o TCC, independente da modalidade escolhida;

2.4 As faculdades/universidades podem escolher entre inscrever um trabalho em cada categoria ou optar por apenas uma das opções.

2.5. Categorias da premiação:

2.5.1 Campanha Publicitária: Modalidade voltada à criação da campanha publicitária desenvolvida como TCC, deve apresentar, de forma resumida por meio de um Vídeo Case, o briefing do produto, marca ou serviço, público-alvo, pesquisa de mercado, planejamento com objetivos e estratégias de comunicação e/ou de marketing, soluções de comunicação, peças publicitarias, que utilizem táticas de mídia, e o investimento da campanha.

2.5.2 Monografia / Artigo Científico: Modalidade voltada à apresentação de estudos científicos desenvolvidos pelos alunos que abordem temas relacionados à comunicação e publicidade e/ou inovação mercadológica. A apresentação deve ser feita por meio de um Vídeo Case.

2.5.3 Estratégias Mercadológicas: Modalidade voltada à apresentação de Projetos de Comunicação e/ou Consultoria, que envolvam a Criação de Estratégias Mercadológicas e/ou Ações de Marketing ou de Comunicação de Marcas, Produtos ou Serviços, com análise dos resultados. A apresentação deve ser feita por meio de um Vídeo Case.

3. INSCRIÇÃO

3.1 As inscrições deverão ser oficializadas até o dia 07 de dezembro, via formulário de inscrição e envio de Vídeo Case. As inscrições serão gratuitas, devendo se limitar a até dois projetos por Campus/Instituição.

3.2. Cada grupo deve criar um Vídeo Case para o Concurso de TCCs, de no máximo 6 minutos, com os seguintes itens:

3.2.1 Campanha Publicitária estrutura:

- Apresentar a equipe (nomes, idades e curso);
- Apresentar o nome do professor e coordenador do curso;
- Conteúdo – apresentar o problema e a solução. Mostrem que estudaram o problema e apresentem dados. Discorram sobre a solução: quais estratégias focaram na resolução deste problema;
- Ideia criativa – são fundamentais, podem ser exemplificadas com o conjunto de peças, com imagens, storyboards, protótipos etc.
- Conclusão – resultado esperado com a campanha;

3.2.2 Monografia/Artigo Científico:

- Apresentar a equipe (nomes, idades e curso);
- Apresentar o nome do(s) professor(es) e coordenador do curso;
- Conteúdo – apresentar breve descrição do trabalho, destacando objetivos, justificativa metodologia;
- Desenvolvimento – resultados (dados de pesquisa) e discussão: análise e interpretação dos dados e suas implicações ao tema estudado.
- Conclusão – reforçando os objetivos alcançados e destacando as contribuições e limitações da pesquisa.

3.3.3 Estratégias Mercadológicas

- Apresentar a equipe;
- Apresentar o (s) professor (es) orientadores e coordenador do curso;
- Conteúdo: briefing, estratégias e produto (conclusão: soluções de marketing, ou plano de ações).

4. PRÉ-SELEÇÃO

4.1 Um júri composto por Diretores da APP fará a pré-seleção de até 5 (cinco) trabalhos em cada categoria para a apresentação na final do Concurso. (Short List).

4.2 A relação dos selecionados será divulgada via e-mail e no site da APP https://www.appbrasil.org.br, dia **11 de dezembro/2023**.

5. APRESENTAÇÃO

5.1 Os Grupos selecionados em cada categoria apresentarão seus Projetos para uma banca de profissionais convidados pela APP.

5.2 A apresentação ocorrerá no dia 13 de dezembro 2023, a partir das 17h, local a confirmar.

5.3 A apresentação obedecerá a uma ordem estabelecida por sorteio.

5.4 Cada grupo terá 20 minutos para apresentação.

5.5 Os grupos que se encontram fora da cidade São Paulo poderão apresentar os trabalhos de forma remota via teleconferência, em horário e sequência definidos pela comissão organizadora.

6. PREMIAÇÃO

6.1 Grupo 1º Colocado

- Troféu “APP”
- Certificado
- Participação de um episódio do APPCast
- Associados APP por um período de um ano

6.2 Grupo 2º a 3º Colocados

- Troféu “APP”
- Certificado
- Associados APP

6.3 Grupo 4º a 5º Colocados

- Certificado
- Associados APP

6.4. O resultado será divulgado no próprio dia, não haverá empate;

6.5. Teremos classificação de 1º, 2º e 3º lugar em cada categoria;

6.6. A banca de profissionais poderá definir menções honrosas, se julgar conveniente.

6.7 Todos os inscritos (alunos e faculdades) receberão Certificado de Participação.

6.8 Todos os professores orientadores dos Trabalhos de Conclusão de Curso receberão certificado atestando suas orientações.

7. DÚVIDAS OU ACONTECIMENTOS NÃO PREVISTOS NESTE REGULAMENTO:

7.1 Caso ocorram incidentes não previstos neste regulamento, a diretoria da APP Brasil determinará a solução a partir da análise da questão, não cabendo recurso.

8. ACEITE DESTE REGULAMENTO

8.1 O preenchimento do formulário e o envio do Vídeo Case para este Concurso de TCCs outorgam a ciência e a aprovação completa deste regulamento pelos estudantes autores dos trabalhos e respectivos professores orientadores, sem custo ou ônus à App Brasil.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

Ao inscrever-se nesse concurso, os estudantes cedem à APP BRASIL, sem ônus e por prazo definitivo, todos os direitos de propriedade intelectual relativos às campanhas inscritas, sejam elas premiadas ou não, na forma deste regulamento.

Dúvidas com relação ao presente regulamento poderão ser encaminhadas ao e-mail secretaria@appbrasil.org.br. Caberá a APP Brasil, de forma soberana, conhecer e decidir sobre quaisquer questionamentos envolvendo este regulamento.